

# 物流大数据基础与应用在线课程采购合同

## 《物流大数据基础与应用》在线课程采购合同

项目编号：CSWU2021C-28

甲方（需方）：重庆城市管理职业学院

计价单位：元

乙方（供方）：重庆科智科技有限公司

计量单位：套

根据《中华人民共和国民法典》、重庆城市管理职业学院《物流大数据基础与应用》在线课程音像制作服务项目竞争性磋商文件（项目编号 CSWU2021C-28），供方的《投标文件》及其相关承诺事项，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：经双方协商一致，达成以下服务合同：

商品名称	数量	综合单价 (元)	总价(元)	服务 时间	服务 地点
《物流大数据基础与应用》教学视频	30个	3500	105000	合同签订后30个日历日交货	重庆市管理职业学院指定位置
PPT课件优化	400页	40	16000		
封面设计	1张	800	800		
课程运营	1项	20000	20000		
课程建设进度管理	1项	免费	免费		

合计人民币（小写）：141800元

合计人民币（大写）：壹拾肆万壹仟捌佰元整

一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准，供方的质量保证及售后服务承诺如下：

自项目验收合格之日起，供应商提供3年的免费质保期。质保期内成交供应商对课程视频资源格式、大小等参数提供调整服务，以保证各大在线学习平台兼容，同时保证视频资源正常播放使用。

1. 质量保证期内服务要求

1.1 电话咨询

成交供应商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。



### 1.2 现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应在 12 小时内采取相应应对措施；无法在 12 小时内解决的，应在 24 小时内派出专业技术人员进行技术支持。

### 2. 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商提供售后服务的，成交供应商应以优惠价格提供售后服务。

## 二、甲乙双方的权利和义务：

### 甲方：

1. 甲方委托乙方进行课件制作。
2. 甲方应在视频制作前及视频制作期间，向乙方提供完整的有关制作方面的需求资料（包括描述需求的文字及图片、相关提案文档、PPT、动画、视频等，需求资料作为项目验收依据），以协助乙方尽快完成甲方的制作项目。
3. 甲方应配合和支持乙方了解整个课件内容，并指派专人负责此项目的沟通和协调工作。
4. 甲方有权对课件进行审核和验收，甲方应在乙方提交成品课件后的三个工作日内进行验收。
5. 甲方是本项目的完整著作权和邻接权的合法拥有者，在学习与交流的范围内自主决定其运用的方式，但不用于任何商业领域。

### 乙方：

1. 乙方为甲方提供课件开发的服务。
2. 乙方有义务在制作过程中保持跟甲方的沟通，关键内容如脚本，UI，图片、动画、视频素材等应得到甲方确认，根据甲方确认后的最终制作要求进行课件制作。
3. 乙方有义务针对甲方提出的修改要求提供修正服务。
4. 乙方与甲方项目负责人积极配合，及时解决阻碍项目进展的问题，保证项目的成功。
5. 乙方有义务妥善保管甲方资产（包括信息资产），充分保障甲方的利益。
6. 乙方可以利用课件作为宣传案例，但不得利用课件进行商业销售。
7. 乙方是本项目授权视频中所有原创图片及原创动画的完整著作权和邻接权的合法拥有者。

**三、交货方式：**签订合同后 30 个日历日内交货，在重庆城市管理职业学院指定地点内实施完成。

**四、验收标准：**在安装、测试、培训完毕投入试用并正常运行后，进行验收，全部符合质量标准、技术标准（项目详细技术参数）为验收合格。

## 五、付款方式：

1. 成交供应商需在合同签订前向采购人缴纳合同金额的 5% 作为履约保证金，必须准确填写的内容为：履约保证金（项目号），履约保证金汇到以下账户：

户名：重庆城市管理职业学院

开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处

账号：50001056800052500187

- 2、验收合格后，乙方提供增值税发票，甲方在15个工作日内向乙方支付合同全款；
- 3、履约保证金在项目验收之日起至质量保证期及免费维保期满，无质量、售后和其它违约问题，由乙方提出申请，经采购人使用部门签字盖章后在15个工作日内无息支付给乙方。

**六、违约责任：**

- 1.按《民法典》执行。
- 2.乙方每延期一天，按照合同总额的千分之一收取乙方违约金；如甲方在验收合格并收到乙方发票后20个日历日内无故延期付款，每天支付给乙方千分之一的违约金。
- 3.甲方延迟交付课件资料导致课件（包括描述需求的文字及图片、相关提案文档、PPT、视频等，需求资料作为项目验收依据）进度不能按实完成，乙方不承担任何违约责任。

**七、其他约定事项：**

- 1.招标文件及其补遗文件、投标文件和承诺是本合同不可分割的部分。
- 2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。
- 3.本合同一式5份，需方4份，供方1份具备同等法律效力。
- 4.其他：合同附件

<p>需方：重庆城市管理职业学院          地址：重庆高新区虎溪大学城清二路161号          联系电话：          开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行营业部          账号：50001056800052500187          授权代表：          电话：          签约时间：2021.11.15          签约地点：重庆城市管理职业学院</p>	<p>供方：重庆科智科技有限公司          地址：重庆市北碚区西南大学天华路69号2-3          电话：023-67399866          传真：          开户银行：中国建设银行北碚支行          账号：5000 1093 6000 5020 6545          法定代表人：          授权代表：          签约时间：2021.11.15</p>
<p>备注：附件：《详细技术要求》</p>	

重庆市管理职业  
 学院  
 合同专用章  
 中国建设银行重庆沙坪坝支行  
 50001056800052500187  
 50100117053

重庆科智科技有限公司  
 合同专用章  
 023-67399866  
 5001097088043  
 50001093600050206545

科技有  
 限公司  
 合同专用章  
 中国建设银行重庆北碚支行  
 0938000502  
 09708804

附件1 详细技术要求:

序号	服务名目	服务内容具体要求	数量
1	《物流大数据基础与应用》教学视频	<p>1. 技术要求</p> <p>(1) 视频:</p> <p>A. 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>B. 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波;</p> <p>C. 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>D. 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>, 最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>, 同步信号 -0.3V, 色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub> (以消隐线上下对称), 全片一致;</p> <p>(2) 音频:</p> <p>A. 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道 (如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道);</p> <p>B. 电平指标: -2dB — -8dB 声音应无明显失真、收音过冲、过弱;</p> <p>C. 音频信噪比不低于 48dB;</p> <p>D. 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷;</p> <p>E. 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象; 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;</p> <p>(3) 视频压缩格式及技术参数:</p> <p>A. 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码, 使用二次编码, 不包含字幕的 MP4 格式;</p> <p>B. 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb;</p> <p>C. 视频分辨率</p> <p>前期采用标清 4:3 拍摄时, 应设定为 720×576;</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄时, 应设定为 1280×720 或 1920×1080;</p> <p>D. 视频画幅宽高比</p> <p>分辨率设定为 720×576 的, 应选定 4:3;</p> <p>分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 应选定 16:9;</p> <p>E. 视频帧率为 25 帧/秒;</p> <p>F. 扫描方式采用逐行扫描;</p> <p>(4) 音频压缩格式及技术参数:</p>	30 个

	<p>A. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式;</p> <p>B. 采样率 48KHz ;</p> <p>C. 音频码流率 128Kbps (恒定);</p> <p>D. 必须是双声道, 必须做混音处理。</p> <p>(5) 成片要求</p> <p>制作完成后, 提供两个版本的视频文件:</p> <p>①存档版要求: 使用 MPEG 格式 (mpeg4) 和 H.264 格式; 总比特率<math>\geq 1024</math>kbps、帧频为 25fps、标清的大小<math>\geq 720 \times 576</math>、高清的大小<math>\geq 1280 \times 760</math>;</p> <p>②网络版要求: 使用 FLV 格式; 总比特率<math>\geq 512</math>kbps、帧频<math>\geq 25</math>fps、标清的大小<math>\geq 648 \times 480</math>、高清的大小<math>\geq 1028 \times 576</math>;</p> <p>2、演示: 投标人应提供 1 节 (8-10 分钟视频) 用于演示的微课, 需在评审现场进行演示 (演示时间应控制在 3 分钟内)。并演示源文件及工程文件, 微课视频质量要求须达到该项目要求。</p> <p>所有视频必须满足《重庆高校市级精品在线开放课程建设标准 (试行)》中对视频的要求。</p>						
2	<p>PPT 课件优化</p> <p>1. 教学课件 PPT 制作</p> <p>需要按相关在线课程 PPT 制作要求对文档进行排版、美化、修正, 内容必须符合学校的教学内容和特色。</p> <p>具体要求如下:</p> <p>(1) 制作原则</p> <p>课件要求内容无误, 排版格式规范, 版面简洁清晰, 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”, 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方, 合同其要求可按招标方需求进行变更。</p> <p>(2) 需用自定义动画或其它动画形式表现课件内容, 其它具体技术细节在制作过程中商讨。</p> <p>(3) 字体与字号</p> <p>(4) 版心与版式</p> <p>每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。</p>	400 页					
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="432 1456 512 1456">类型</td> <td data-bbox="512 1456 683 1456">大标题</td> <td data-bbox="683 1456 794 1456">主讲信息</td> <td data-bbox="794 1456 981 1456">一级标题</td> <td data-bbox="981 1456 1098 1456">正文</td> </tr> </table>	类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	
类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文			



		字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋		
		字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅		
		应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中		
		<p>(5) 背景</p> <p>①背景色以简洁适中饱和度为主；</p> <p>②背景和场景不宜变化过多；</p> <p>③文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(6) 色调</p> <p>①色彩的选配应与课程科目相吻合；</p> <p>②每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；</p> <p>③同一屏里文字不超出三种颜色。</p> <p>(7) 字距与行距</p> <p>①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>②正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。</p> <p>(8) 配图</p> <p>①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；</p> <p>②图片不可加长或压穿，防止变形；</p> <p>③图形使用应通俗易懂，便于理解。</p>						
3	封面设计	<p>1. 彩色图像颜色数不低于真彩(24位色)，灰度图像的灰度级不低于256级</p> <p>2. 屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。</p> <p>3. 图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议</p>						1张
4	课程运营	<p>课程的运营和推广为该项目的重要部分，需中标公司协助课程教师团队进行课程运营与宣传推广，并为课程配备1-2名专业课程运营人员协助课程团队及时开展在线指导与测评。保障各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。保证线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，能够在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。</p> <p>1. 课程上线运行后，中标服务商需配合协助教学团队进行1个教学周期的线上运行，对运行过程中存在的问题进行指导，促进选课学习人数达到2000人及以上；</p>						1项