

# 重庆城市管理职业学院数字营销综合实训系统 采购合同

(项目号: CSWU2021C-10)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院                      计价单位: 元

乙方(供方): 重庆超锐科技发展有限公司                  计量单位: 套、项

经双方协商一致, 达成以下购销合同:

服务 名目	服务内容具体要求	数 量	单 价	总 价
重 庆 城 市 管 理 职 业 学 院 数 字 营 销 综 合 实 训 系 统	<p><b>一、内容要求</b> 系统面向搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域, 全面考察学生的目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、数据分析能力, 掌握结合企业数据与市场数据, 借助数字媒体平台进行品牌传播, 增加网站曝光度, 提升品牌认知度的知识与技能。 实训系统需是一个兼具实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统, 让学生知道应该做什么、怎么做, 从而为其就业打下坚实的基础, 使得教学项目与工作任务并行, 经过教、学、做、测、评五大步骤来完成对学生的绩效考核和教学评价, 致力于将学生打造成为掌握数字营销技能的复合型人才。</p> <p><b>二、技术要求</b> 系统采用 B/S 架构, 支持最新的 HTML5 标准, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 系统采用前后端分离的架构模式, 降低系统耦合度, 减小服务器压力。 系统引入缓存机制, 避免数据的重复创建、处理和传输, 可有效提高性能。 系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等, 实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局, 实现 B/S 平台多终端适应。 系统支持主流数据库, 数据库使用索引, 保证数据库数据的唯一性, 提高数据的搜索及检索速度, 提高系统的性能。 系统采用安全处理机制, 如: 防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p><b>三、功能要求</b> 1、账号控制。教师账号可以对学生账号进行管理, 可以进行开放与关闭学生账号, 初始化数据等操作。 2、教师账号可以分配任务, 以分配推广公司的形式分配营销任务。 3、教师账号具备推广控制、时间控制, 登陆信息管理、清除经营数据等功能。 4、教师账号具备成绩管理功能, 可以查看不同学生账号的展现、点击、SEO 数据及展现得分、点击得分、SEO 得分。 ★5、可以查看该教师账号下学生的账户报告、计划报告、单元报告、关键词报告等。 6、学生账号要提供企业背景信息, 包括具体的商家信息和商品信息。 7、要提供数据分析, 包括搜索词分析、热搜词分析、人群信息分析、人群地域时间分析、人群兴趣出价分析。 8、搜索词分析要提供关键词的展现、点击、点击率、推荐出价等数据。 9、人群信息分析要按照性别、年龄、婚姻状态、教育水平、人生</p>	1	19860	19860
			0	0



阶段、长期兴趣等维度提供分布数据和 TGI 数据。  
 ★10、提供搜索排名查询功能，反馈企业搜索排名。  
 ★11、搜索竞价营销模块要具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。  
 ★12、搜索竞价营销模块进行推广关键词添加时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的搜索量、推荐价格等，关键词添加后提供预估排名、质量度。  
 ★13、搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，预估排名随出价的改变而动态变化。  
 14、搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。  
 ★15、搜索竞价营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。  
 16、推荐引擎营销提供按照投放区域、投放媒体、投放受众的方式进行多方位的目标受众定向。  
 17、推荐引擎营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。  
 ★18、推荐引擎营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、人群的具体展现、点击、消费、平均点击价格等数据。  
 ★19、搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈 SEO 值。

服务时间：签订合同后 30 个日历日内完成合同约定的所有内容。

服务地点：重庆市高新区虎溪大学城南路 151 号重庆城市管理职业学院。

**合计人民币（小写）：198600 元整**

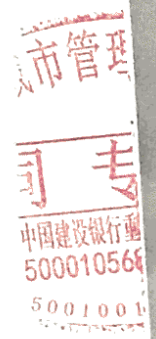
**合计人民币（大写）：壹拾玖万佰仟陆佰元整**

**一、服务要求**

数字营销综合实训围绕数字营销领域的核心技能进行建设，按照理实一体化教学模式，以解决教学现状中的不足为出发点，以专业人才培养目标和企业真实工作任务为指导，以创新创业为导向，采用现代学徒制的培养思路，借助人工智能、大数据等核心技术，采用虚拟仿真技术，开发实训软件。  
 实训内容与专业人才培养方案相结合，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，深化教育教学改革，推动课程设置和教学内容的优化，促进教学组织和教学方式方法的改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。  
 聚焦专项核心技能，提炼数字营销技能体系，根据企业需求对接关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析、应用推广、门店推广、落地页推广等职业领域融入实训教学。

**二、验收方式**

- 1.项目完成后，供应商应经采购人清点品名、规格、数量；检查内容质量，作出验收记录，双方签字确认。
- 2.供应商应提供完备的技术资料等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：
  - 2.1 服务内容、数量、技术参数以及商品品牌、制造商等与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。
  - 2.2 项目的技术资料齐全。
  - 2.3 在规定时间内完成服务内容并验收，并经采购人确认。
- 4.供应商提供的服务未达到竞争性磋商规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。
- 5.采购人需要制造商对成交供应商交付的服务（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造



商应予以配合，并出具书面意见。

### 三、质量保证及售后服务

#### (一) 产品质量保证期

1. 自验收合格之日起，提供 1 年免费质保期。

2. 采购服务项目由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，下同）负责标准售后服务的，应当在响应文件中予以明确说明，并附制造商售后服务承诺。

#### (二) 售后服务内容

供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

##### 1. 质量保证期内服务要求

###### 1.1 电话咨询

成交供应商和制造商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

###### 1.2 现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商或制造商应在 24 小时内采取相应响应措施；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内派出专业技术人员进行技术支持。

###### 1.3 技术升级

在质保期内，如果成交供应商和制造商的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和制造商应对采购人进行升级服务。

##### 2. 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，成交供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商和制造商提供售后服务的，成交供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

#### (三) 维修配件

成交供应商或制造商应提供备品备件，保证用户应急所需。使用的维修零配件应为原厂配件，未经用户同意不得使用非原厂配件。

### 三、付款方式：

1. 成交供应商需在合同签订前向采购人缴纳合同金额的 5% 作为履约保证金，必须准确填写的内容为：履约保证金（项目号）。履约保证金汇到以下账户：

户名：重庆城市管理职业学院

开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处

账号：50001056800052500187

付款时间：

验收合格后，乙方向甲方提供增值税普通发票，甲方向乙方支付合同全款；

3. 履约保证金在项目验收之日起至质量保证期及免费维保期满，无质量、售后和其它违约问题，由乙方提出申请，经采购人使用部门签字盖章后在 15 个工作日内无息支付给乙方。

四、违约责任：按《中华人民共和国民法典》执行，或按双方约定。

### 五、其他约定事项：

1. 采购文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。

2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。

3.本合同一式五份，需方四份，供方一份，具同等法律效力

需方：重庆城市管理职业学院

开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行黑街分理处

地址：重庆市高新区虎溪大学城南二路 151 号

联系电话：18983898399

授权代表：

罗小秋

供方：重庆超锐科技发展有限公司

地址：九龙坡区石桥铺南方新城香榭里 3 幢 14 号-10-2

电话：17783351001

传真：

开户银行：重庆银行高新区支行

账号：330101040005198

授权代表：周围

胡制

(本栏请用计算机打印以便于准确付款)

签约时间：

2021年6月30日

签约地点：重庆城市管理职业学院