

重庆城市管理职业学院  
重庆超星信息技术有限公司

# 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》精品在线开放课程建设采购合同

甲方：\_\_\_\_\_重庆城市管理职业学院\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_重庆超星信息技术有限公司\_\_\_\_\_

签约日期：2022年5月30日

甲方：重庆城市管理职业学院  
乙方：重庆超星信息技术有限公司

计价单位：人民币/元  
计量单位：套

根据《中华人民共和国民法典》、重庆城市管理职业学院《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》精品在线开放课程建设网上询价采购文件（项目编号：CSWU2022C-016、供方的《投标文件》及相关承诺事项，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割的部分。经双方协商一致，达成以下购销合同，条款如下：

商品名称	服务内容	数量	单价	总价	交货时间	交货地点
《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》精品在线开放课程建设	32个知识点视频，每个知识点时长5~10分钟	1套	68000	68000	2022年8月31日前	重庆城市管理职业学院睿德思政中心1210
合计人民币（小写）：68000元						
合计人民币（大写）：人民币陆万捌仟元整						
一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准，供方的质量保证及售后服务承诺如下： 1.质保期限：自验收合格之日起，提供1年质保期。 2.保修范围：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》精品在线开放课程。 3.服务措施： ①电话咨询：乙方为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。 ②现场响应：甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方应在4小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在4小时内解决的，应在24小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。 4.质保期后服务： ①乙方应同样提供免费电话咨询，并承诺提供产品上门维护服务。 ②采购人需要继续由乙方提供售后服务的，乙方应以优惠价格提供售后服务。						
二、随机备品、附件、工具数量及供应方法：无。						
三、交货方式：重庆城市管理职业学院睿德思政中心1210。						
四、验收标准、方法：如有异议，请于7日内提出。 1.乙方应保证课程视频按《重庆高校市级精品在线开放课程建设标准（试行）》标准制作，且上传系统内容包括合同指定内容，如有缺漏、损坏或不符合标准，由乙方负责调换、补齐或赔偿。						

2.课程上线调试并试运行符合要求后,才作为最终验收。

五、付款方式:

1.乙方需在合同签订前向采购人缴纳合同金额的5%(人民币叁仟肆佰元整)作为履约保证金,须准确填写:履约保证金(CSMU2022C-016)。履约保证金汇到以下账户:

户名:重庆城市管理职业学院

开户行:中国建设银行重庆沙坪坝支行照街分理处

账号:50001056800052500187

2.付款时间:验收合格后,乙方向甲方提供增值税普通发票,甲方向乙方支付合同全款;

3.履约保证金在项目验收之日起至质量保证期及免费维保期满,无质量、售后和其它违约问题,由乙方提出申请,经采购人使用部门签字盖章后在3个工作日内无息支付给乙方。

六、违约责任:

按《民法典》、《政府采购法》执行,或按双方约定。

七、其他约定事项:

1.竞争性谈判文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。

2.本合同如发生争议由双方协商解决,协商不成向需方所在地人民法院提请诉讼。

3.本合同一式两份,需方一份,供方叁份,具同等法律效力。

4.其他:

需方:重庆城市管理职业学院

地址:重庆市高新区虎溪大学城南二路151号

号

联系电话:023-65626068

授权代表:

张新

乙方:重庆超通信息技术有限公司

地址:重庆市渝北区金开大道西段106号2层1、2

电话:1389006327

传真:023-67888128

开户行:交通银行股份有限公司重庆自由贸易试验区分行

账号:500124042018000014972

法人代表:

授权代表:

赵池林

备注:附件一《技术要求》

签约时间:2022年5月30日

签约地点:重庆城市管理职业学院

## 附件一《技术要求》

### 一、采购清单

序号	服务名目	服务内容和标准	数量
1	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》精品在线开放课程建设项目	1.课程前期策划、视频拍摄和制作、课程平台上线运行、课程交付 2.视频建设包含：32个知识点，每个知识点时长5~10分钟。	32个

### 二、项目服务技术要求

#### (一) 建设的必要性和目标

**必要性：**为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，推动我校教育改革创新发展和培养担当民族复兴大任时代新人，牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将其贯穿于教育教学全过程各环节，对引导广大青少年树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观，具有重大意义。

**目标：**根据在线开放课程的建设要求，通过合作建设，不断丰富教学形式和内容，从校级到市级逐级迈进，争取三年的建设，将《习近平新时代中国特色社会主义思想》打造成学生喜爱、同行认可、影响广泛的精品在线开放课程。

#### (二) 建设规模、内容、进度计划

**建设规模：**《习近平新时代中国特色社会主义思想》在线开放课程

**建设内容：**32个知识点，每个知识点时长5~10分钟。

**进度计划：**2022年5月启动课程建设，8月完成平台体系内容搭建，9月正式上线供秋季学期教学使用。

#### (三) 资源共享及对外服务

1.校内教学：《习近平新时代中国特色社会主义思想》在线课程将贯穿于教育教学全过程各环节，对引导广大青少年树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观，具有重大意义。

2.校际共享：《习近平新时代中国特色社会主义思想》在线课程可共享给各高职院校师生开展教与学，对丰富本课程资源和提升影响力具有较大的引领示范作用。

#### (四) 技术参数

1.总体布置、功能（或服务）需求、技术参数标准等文字说明

##### (1) 总体要求

★本项目建设精品在线开放课程一门，课程需根据学校需求和特色建设。供应商按采购要求进行课程前期策划、视频拍摄和制作、课程平台上线运行、课程交付等内容。

##### (2) 项目整体服务要求

①资源制作流程要求，根据采购人提供的知识点，中标商在与课程负责人和相关授课教师的沟通协调下，首先完成授课PPT、素材的收集工作；然后根据授课内容协助教师进行教学设计后进行视频的录制、制作、交付等工作；录制前必须充分熟悉讲授内容，提供修改建议，在与授课老师进行交流沟通达成共识后再进行课程制作。

② 资源制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能用 PPT 直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾。

③ 资源制作的进度要求，在招标完成后成交供应商应按照标书的要求与采购人进行联系，共同制定课程视频开发和制作计划，确保采购人需求如期完成本次项目的全部内容。

④ 资源制作的交付要求，本次申报的所建设的资源以网络版交付采购人，验收合格后签收，并归档。

⑤ 资源的版权要求，未经采购人书面授权许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担。

⑥ 配合采购方完成平台运营课程的相关资料梳理及上传。

### (3) 项目服务保障要求

请就服务团队、服务场地、器材、以及实施计划等做出详细的服务保障方案。

要求：相应保障的硬件和软件要有证明材料做支撑；场地要有具体实现录制的场地的实景拍摄，确实为竞标方所有。另外项目实施计划要做到详尽，具有可执行性，具体到某段时间内完成哪些具体内容。

### (4) 技术参数要求

序号	建设及服务内容	技术要求
1	视频内容	<p>(1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>(2) 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。</p> <p>(3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>(4) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>(5) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。</p> <p>(6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p>
2	视频技术规格	<p>1. 视频信号源</p> <p>(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号 -0.3V，色同步</p>

	<p>信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>2.音频信号源</p> <p>(1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。</p> <p>(2) 电平指标: -2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>(3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3.视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>(2) 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb</p> <p>(3) 视频分辨率</p> <p>前期采用标清 4:3 拍摄时, 请设定为 720×576</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄时, 请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>(4) 视频画幅宽高比</p> <p>分辨率设定为 720×576 的, 请选定 4:3</p> <p>分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 请选定 16:9</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒</p> <p>(6) 扫描方式采用逐行扫描</p> <p>4.音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式</p> <p>(2) 采样率 48KHz</p> <p>(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)</p> <p>(4) 必须是双声道, 必须做混音处理。</p>
3	<p>制作团队</p> <p>★(1) 配备课程顾问与教学团队保持实时沟通, 制定课程制作与拍摄计划、收集材料, 起草课程脚本、拟定分组镜头大纲, 审核脚本内容, 脚本内容要遵循教育教学规律, 具有较高的科学性水平。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容, 无侵犯他人知识产权内容。</p> <p>★(2) 课程运营专员、运行专员需在课程视频验收合格后根据国家级在线开放课程的建设要求, 协助教学团队进行平台课程搭建, 完善课程体系。包括课程介绍、负责人介绍、教学大纲、授课视频、演示文稿、教学课件、课程公告、测验和作业、考试等教学活动必需的资源, 以及满足高校教学和学习者自主学习需求的参考资料。辅助教学团队完成至少两期教学活动, 协助教学团队进行课程运行推广。</p> <p>(3) 专业摄像师负责对课程的录制</p> <p>(4) 现场导演对现场拍摄进行指导</p> <p>(5) 化妆师给主讲老师上妆、搭配服饰</p> <p>(6) 课程平面设计师: 能够根据课程特点和教学团队要求, 进行课程片</p>

		<p>头、片尾、底版、角标等进行包装设计</p> <p>(7) 视频后期编辑师：对课程进行后期编辑</p> <p>(8) 调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色</p> <p>(9) 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop, 3DMax, Maya 等</p>
4	课程交付形态	<p>★本项目所建课程交付形态不仅仅是视频文件，需是一门完整的线上课程，老师可以直接用于教学。完整的线上课程需包含以下内容：资源部分包括立体化教材、视频文件、题库、作业、PPT、图书、期刊、课件等资源，课堂活动部分包括：基于签到、抢答、投票、讨论、测验、问卷、选人、分组、直播、评分、白板、同步课堂。课程资源和课堂活动为一体以网页版形式交付。</p>
5	教学资源库	<p>★本项目需提供可用于教师课程建设和课程运行的教学资源库，便于教师完善课程资源，辅助教学运营。在课前课中课后均可检索使用资源库中的电子图书、报纸、期刊、专题、报纸等资源，可以用于自己课程的建设，可以对所有精彩的内容进行分享。全面辅助教师教学和学生学习。教学资源库中的资源量需涵盖学术视频五万集，老师备课时可以在线进行播放插入和在线虚拟剪辑；五十万种电子书，可以进行在线阅读，可以进行文字摘录直接引用到课程进行备课；电子期刊不低于一千种可以引用到课程资料、讨论中丰富教学资源。电子图书、学术视频、电子期刊等资源必须取得著作权人的授权，没有版权问题。资源库中还需具有示范教学资源包，教师可以利用示范教学资源直接建课。</p>
6	课程运营	<p>(1) 课程的运营和推广为该项目的一部分，需中标公司协助课程教师团队进行课程运营与宣传推广，提供教育部认可的面向全国公开开放的运营平台，并为课程配备 1-2 名专业课程运营人员协助教师及时开展在线指导与测评。</p> <p>(2) 保障各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习，保证线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，能够在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。</p>
7	培训要求	<p>投标人须书面承诺：</p> <p>(1) 课程建设前期和后期，就课程如何书写脚本、如何进行教学设计、资源如何上传、课程如何按照重庆市市级在线开放课程和国家级在线开放课程进行运行；</p> <p>(2) 为切实推动在线课程信息化教学与应用，提供本地化培训及课堂应用跟踪指导服务，免费培训老师，不限制培训次数；</p>